



開発調査の現場から

No.6

「沿岸漁業のビジネスモデル」をめぐって

開発調査センター所長 加藤雅丈

魚は天然からの収穫物であるが故に、魚を売る商売では、商品の「内容（魚種、品質、サイズ）」、「供給量（漁獲量）」、「価格」や「納期」が定まりません。さらに食品の特徴として、「味」、「安全・安心」、「信頼・満足感」など、感覚や感情面での充足も重要ですが、実際に触って、食べてみないことには、わからないことが多くあります。このように商品としての「魚」の特徴、つまり、商品の情報が定まらず伝わりにくいことによって、欲しい人に欲しい魚が届きにくくなり、魚の商売を難しくしています。では、その解決策は？というところ、商品に関する一方通行の情報発信だけでなく、売り手と買い手が商品の相互理解（マッチング）を得ることが大事なのではないでしょうか。このマッチングに近道はなく、産地と消費地の市場関係者など、魚のプロ同士の

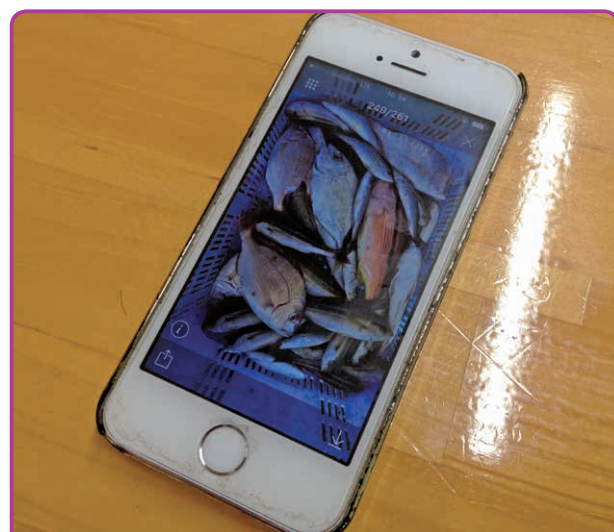
長い付き合い、日々・年々の荷送りの繰り返しの中で、信頼関係が築かれてきたのが現実でしょう。

それが近年、発達したICT/SNSやそこに画像が用いられることで、伝達される情報の量が増え、質・スピードも飛躍的に向上しています。さらに、SNS等が双方向のやり取り（対話）を容易にしたこともあって、売り手と買い手のマッチングを助けるようになってきています。これにともない、近海の高品質魚を中心に、市場ルートでの新たなマーケットの開拓や周辺でのビジネス展開が進んでいるようです。今後、近い将来におそらくAI技術等も導入されれば、ICTツールの活用は、益々重要になっていくと思われます。

前置きが長くなりましたが、平成23年度

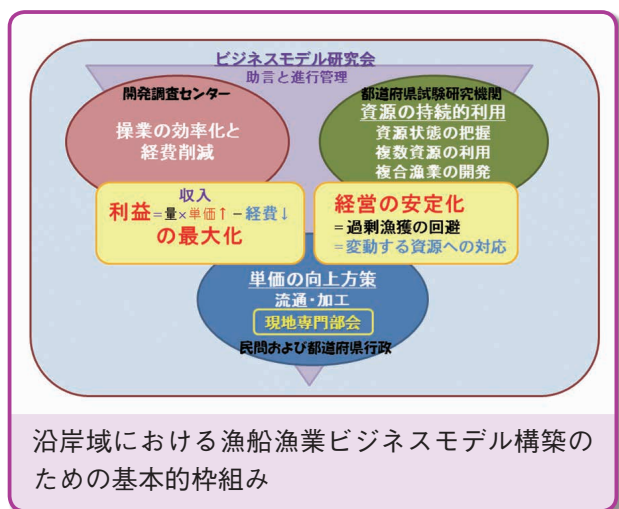


産地市場における沿岸漁獲物の競り風景



スマートフォンのSNS機能を活用した入札の例

より開始した「沿岸漁業ビジネスモデル実証化事業」では、タチウオひき縄漁業、小型底曳網漁業、定置網漁業を対象に、「もうかる・持続的な漁業」を目指して「①操業の効率化（例：コスト削減等）」、「②単価の向上方策（例：付加価値向上・衛生管理）」、「③持続的利用（資源管理・漁場利用）」の3つの側面から取組を進めてきました。その間、関係者からご助言・叱咤をいただきながら、沿岸漁業の「ビジネスモデル」を追求してきました。そこでは、「海の上（獲る）」にはじまり、「産地市場」から「消費地（買い手）」までをセットとしてとらえ、漁獲の段階を起点として、買い手のニーズに合った供給方法や魅力ある商品（モノ）づくりの方法を検討してきました。



前段で、「魚を売る商売」における、産地と消費地の情報伝達・マッチングの重要性和、近年のICT技術進展にともなうビジネス展開の動きに触れました。「沿岸漁業のビジネスモデル」とは、「魚を売る」の前の「魚を獲る」を起点とするビジネスのモデルであることから、漁業（者）と産地市場関係者、消費地を通じたマッチングを追求す

べきモデルなのではないでしょうか。

平成23年度に沿岸域における漁船漁業ビジネスモデル研究会を設立し、7年間にわたり事業を実施してきましたが、開発調査センターを取り巻く環境も本研究会発足当初に比べて大きく様変わりをしています。水産業の成長産業化等に対応するためにも沿岸課題は、水産研究・教育機構全体で模索する方向となりました。平成30年度からは、養殖業の成長産業化等も視野に入れ、これまでの沿岸域における漁船漁業ビジネスモデル研究会の枠では収まりきれないことにも対象を広げることとしております。

開発調査センターとして、これまで本事業で得た経験・知見を糧にして、最新のICT技術等の積極的活用も図りつつ、今後さらに沿岸漁業ビジネスのお役に立てるよう、取組を深めていきたいと思っています。


沿岸域における漁船漁業ビジネスモデル研究会

HOME > 沿岸域における漁船漁業ビジネスモデル研究会

沿岸域における漁船漁業ビジネスモデル研究会では、水産科学における特定の専門分野に捉われることなく、漁業者や研究者等と幅広く情報交換することにより、生産現場から消費に至るまでのあり方を包括的に検討します。

ビジネスモデルとは「儲けを生み出す具体的な仕組み」であり、本研究会の理念を分かり易く言うと「我が国沿岸域の漁船漁業において、魚の価値と地域の特性を引き出し、具体的に利益を生み出す持続的な仕組みを創出すること」です。

- 研究大会・シンポジウム
- ニュースレター
- 水研センター叢書 13号 「沿岸漁業のビジネスモデル」
- 底びき網漁具専門部会
全国の底びき網の漁具や操業方法等に関する情報を掲載しています
- ビジネスモデル情報 BOX



【イラスト：加藤都子さん】

沿岸域における漁船漁業ビジネスモデル研究会
ホームページ
<http://jamarc.fra.affrc.go.jp/enganbiz/enganbiz.htm>